

“十二五”国际化发展规划

浙外院〔2012〕75号

为深入贯彻实施国家和省《中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》精神，大力提升学校教育国际化水平，加快推进学校特色发展步伐，着力构建高素质国际化应用人才培养体系，根据《浙江省高等教育国际化发展规划（2010-2020年）》和《浙江外国语学院“十二五”发展规划纲要》，制定本规划。

一、“十一五”期间的发展状况

（一）主要成就

“十一五”期间，学校重视并积极开展国际交流与合作，规模不断扩大，形式不断创新，取得了明显的成效。在稳步发展原有校际交流关系的基础上，积极拓宽交流渠道，与美国、澳大利亚、加拿大、法国、日本、韩国、香港、台湾等国家和地区的9所高校或企业新签合作协议。学生派出项目日趋多样，新增16个学分互认、学位互联、海外游学或实习项目，出国（境）人数较“十五”期间显著增加。留学生教育正式启动，外籍文教专家队伍有序壮大，国（境）外专家学者来校访问或讲学人数不断增加，教职工出国（境）考察、交流、研修、参加各种国际学术会议的人数逐年攀升，国际学术交流与科研合作日益加强，外文类图书总量显著提高。

（二）主要问题与不足

然而，学校的国际化水平离一所外语类院校的定位和发展目标还存在较大差距，突出表现在：国际化办学理念有待加强，对教育国际化的认识有待进一步提高；国际化的广度和深度有待进一步拓展；国际化的体制机制有待进一步完善；等等。为此，必须制定切实可行的国际化发展规划，推进国际交流与合作的跨越式发展，实现国际化办学水平的实质性提升，为学校整体事业发展做出贡献。

二、“十二五”期间的形势

（一）教育国际化是服务经济社会发展的必然选择

伴随着经济全球化和知识经济的迅速发展，教育国际化已经发展为不可逆转的世界性趋势。教育对外开放既是我国对外开放事业的重要组成部分，也是推进教育发展的战略举措。通过教育国际化，既可缩短与发达国家教育发展的差距，增进世界各国的文化交流；同时也是中国文化走出去的必然选择。我省和谐稳定的社会环境、持续发展的经济态势，尤其是对外贸易规模扩大、外商在浙投资和浙商对外投资规模的扩张，为

浙江省高等教育国际化发展提供了前所未有的发展空间和平台，同时也提出了新的更高要求。

（二）教育国际化是提升高等教育整体实力的发展战略

目前，高等教育国际化已成为全球高等教育改革发展的基本趋势之一，其形式更加多样，内容更加丰富，程度更加深入，对各国高等教育的影响也更加显著。2010年7月颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》指出，要进一步加强国际交流与合作，坚持以开放促改革、促发展。要借鉴国际上先进的教育理念和教育经验，开展多层次、宽领域的教育交流与合作，促进我国高等教育的改革发展，提升我国高等教育的国际地位、影响力和竞争力。《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》也从积极推进教育国际交流与合作、提高引进和利用国外优质教育资源水平和提高浙江教育的国际吸引力等三个方面提出了我省扩大教育开放、提高教育国际化水平的总体意见和具体举措。

（三）教育国际化是推进学校特色发展的重要抓手

2010年，学校完成了从师范类成人高校向外语类普通本科高校的历史性改制，成为浙江省唯一的一所省属外语类高校。“十二五”时期，是学校继续推进创新创业、实现学科转型，形成鲜明办学特色的关键时期。以国际交流与合作为突破口，加强外语和跨文化教育，在社会需求、办学传统和固有优势的基础上打造独具特色的核心竞争力，是学校加快推进国际化办学的主要途径，也是加快学科转型、寻求特色发展的必由之路。

三、“十二五”期间的指导思想

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧扣学校的办学定位和“十二五”发展目标，围绕建设浙江省国际化应用人才培养基地、浙江省国际教育交流基地的主要任务，积极谋划、精心组织、规范管理、科学实施，充分发挥学校的区位优势、学科优势和办学特色，努力在国际交流与合作的规模、层次、水平与质量等方面取得跨越式发展，为学校建设成为外语特色鲜明、教育品质一流的多科性普通本科高校发挥好引领、支撑和服务的作用。

（二）工作方针

1. 解放思想、转变观念。必须站在“面向世界”的高度，关注世界高等教育的发展新趋势，更新办学理念，创新体制机制，着力在观念上、行动上、体制上解决影响和制约国际化工作推进的突出问题，不断推动学校国际交流与合作由自发向自觉、被动向主动、借鉴向创新的多维度转变。

2. 明确目标，统筹布局。要紧紧围绕学校“十二五”事业发展目标，在人才培养、队伍建设、机制体制完善等各方面制定切实可行的工作举措，做到工作推进上有责任人，方法步骤上有路线图，任务落实上有时间表。

3. 协同推进、重点突破。加大国际国内教育市场的开发力度，充分挖掘潜力，整合各类资源，发挥学校地缘、区位、学科专业和人力资源优势，以点带面，走出一条特色发展之路。

四、“十二五”期间的主要目标

“十二五”期间，结合国际化战略的实施重点，通过深化教育教学改革，创新国际化应用人才培养机制，提高人才培养质量，建立多渠道、多层次、多类型的高素质国际化应用人才培养的新格局，切实提高我校毕业生的国际竞争力和学校的国际影响力；加大引进和培养力度，显著提高教师参与国际交流与合作的能力；完善体制机制，加强管理和保障服务体系建设。到 2015 年，初步建立与我校发展水平相适应的高等教育国际化运行机制和管理服务体系，教育国际化水平显著提高。具体目标为：

——新增国（境）外合作院校 30 所以上。

——全校外国留学生总数达到全日制在校生总数的 4%以上，其中学历生占留学生总数的比例力争达到 50%，外派交换生、交流生占全日制在校生总数的 2%。

——外籍文教专家不少于全校专任教师总数的 8%，具有 3 个月及以上海外学习研究经历教师占 30%，博士学位归国人员占 10%。

——全校开设的全外语和双语教学课程占课程总数的 6%，至少有一个专业的主干课程能实现全外语授课。

——建成 1 至 2 所孔子学院。

——办成 2-3 个本科层次的中外合作办学项目。

——外文类馆藏图书总量达 10 万册。

表：学校国际化发展主要指标

主要内容	2010 年	2015 年
新增国（境）外合作院校（个）	9	30
留学生占在校生总数比例（%）	0	4
其中：学历生比例（%）		50
外派交换生、交流生占在校生总数比例（%）	0	2
外籍文教专家占专任教师的比例（%）	2.2	8
具有 3 个月以上国（境）外留学或工作经历教师占专任教	14.3	30

师的比例（%）		
全外语和双语授课课程比例（%）	1.8	6
孔子学院（所）	0	1-2
中外合作办学项目	0	2-3
外文类馆藏图书总量（万册）	5	10

五、“十二五”期间的主要任务

（一）提高本科教育质量，提升人才培养的国际化水平

1. 课程设置彰显国际化特色。以实施精品课程建设计划为依托，着力优化国际化课程结构体系，进一步修订人才培养方案。加强全外语课程、双语教学示范课程、国际化特色平台课程的建设，加大外语教学和国际化通识教育课程的比重，逐步提高国别文化、外国文学、国际关系、世界历史等人文和专业素养国际化课程比例。拓展与国（境）外院校的学分互认、学位互授或联授等项目，逐步实现课程设置与国际接轨。

2. 教材选择紧跟国际化趋势。支持国际化水平需求较高的外语外经贸类专业选用国外名校的精品教材，增加外文原版教学参考书目，并逐步推广到其他专业。切实增加馆藏外文类图书总量和外文原版学术期刊的订阅量。

3. 课堂教学和社会实践突出国际化内容。深化教学改革，创新教学模式，加强教学团队建设。实施学生双向交流工程，为拔尖创新人才的联合培养提供多元化的机会与平台。加大国际化实践教学学分比重，精心安排实习、实验、实训等实践教学环节，着力构建能力本位的开放式、立体化、国际化实践教学体系。积极争取政府和社会支持，多方筹措学生参与校际交流、短期进修、国际竞赛、暑期学校、海外实践等的资金和项目。

（二）加大引进和培养力度，提升师资和管理人员的国际化水平

1. 大力引进海外高层次人才。积极落实浙江省“海外优秀创业创新人才引进计划”，着力面向海外引进高层次拔尖人才和具有良好发展潜质的优秀青年人才，具有海外博士学位的教师占专任教师的比例力争达到10%，具有3个月以上访学、研究经历的教师不低于30%。通过各种渠道吸引一批优秀的外籍文教专家来校参加教学科研工作。

2. 切实提高师资队伍国际化水平。鼓励教师积极申请国家公派留学基金、浙江省高校优秀中青年骨干教师出国研修等项目；加大中青年教师赴国（境）外知名高校访学、开展合作研究、参加学术会议和参加课程教学培训等的资助力度；出台鼓励教师个人自费出国进修的政策。

3. 进一步提高管理人员的国际化水平。实施国际化管理能力提升计划，通过校本培训或与培训机构、国（境）外高校合作等渠道，增加干部出国（境）考察、交流和培训的机会，不断完善工作推进机制和激励机制，全面提高学校国际化管理水平。

（三）加强国际学术交流和科研合作，提升学科建设的国际化水平

积极鼓励中青年骨干教师申请国际组织和其他国家的科研项目，支持教师参与国际合作项目研究和在高水平国际学术组织、行业协会和国际学术期刊中兼职，加强对教师出席国际学术会议和在国际学术期刊中发表科研成果的宣传和引导。鼓励与国外政府部门、高校、科研机构、产业部门共同建立科研协作平台或产学研基地，加快重点学科和科研机构建设的国际化步伐，加强国际问题研究，重点推进拉美研究所、阿拉伯研究所建设，力争创办 1 本外文学术期刊。深入贯彻落实国家《高等学校哲学社会科学“走出去”计划》，依托“浙江人文大讲堂”和举办创办高层次的国际学术会议，做好中华学术精品的宣传、交流和推广。

（四）加快留学生教育发展步伐，提高对外汉语教学水平

科学制订留学生培养方案，借助各方资源打“特色牌”。努力扩大规模，优化生源结构，提高培养层次。组织实施好“留学浙江行动计划”，力争成为“中国政府奖学金”来华留学生接受院校。加强留学生教育师资的培养。建立健全留学生招生和管理机制。加强留学生生活设施和教学设施改善。充分利用多学科优势，建立国际汉语与文化交流传播中心，提高对外汉语教学水平。组织力量开展汉学西渐研究，加大汉语国际化推广力度。积极创造条件，在海外办成 1 至 2 所孔子学院。

（五）加大国（境）外优质教育资源引进力度，提升中外合作办学质量和水平

进一步加大国（境）外优质教育资源引进力度，积极探索中外合作办学的新模式，重点加强与国外知名高校及优势特色学科的合作，到 2015 年，办成 2-3 个本科层次的中外合作办学项目，国际合作办学实现常态化。

六、“十二五”期间的保障措施

（一）统一认识，加大宣传力度

鼓励和引导全校教职工为推进学校国际化献计献策，对制约国际化推进的突出问题、重点问题广泛组织研讨，提高师生对高等教育国际化内涵及其重要性的认识。高度重视并认真做好学校国际化形象设计工作，完成学校网站的多语种建设和外宣品的设计和制作。

（二）完善机制，提高管理水平

成立高等教育国际化指导委员会，统筹协调相关工作。各教学单位将教育国际化的有关内容纳入教学单位领导班子考核指标体系，落实相关负责人和联络员，激励其积极参与对外联络、智力引进和项目开放等方面的工作。积极学习借鉴国内外知名高校的办学理念、管理机制和管理模式，将国际交流与合作的参与度纳入教师年度考核指标体系，进一步完善学校的管理体制和工作机制，着力提升校、院两级管理部门的工作水平和服务能力，努力构建大外事的格局。

（三）创新模式，营造浓郁的校园氛围

1. 积极推进教学模式和管理模式改革，使专业设置、课程建设、课堂教学、学分认定、学籍管理等方面适应教育国际化发展的需要。探索留学生和外教管理模式的创新，推动和促进外国师生管理服务趋同化。

2. 着力打造国际化校园文化。推动多元文化交流，加强国际理解教育，拓展国际视野、提高对世界多元文化的认知和跨文化交流的能力。与本校学生社团或地方兄弟院校等合作，通过“文化语言节”“结对子”等形式促进留学生和外教与本校师生间的文化交流与融合。成立外语辅导中心，为全校师生及社区提供开放式的外语辅导，并努力将其打造成独具特色的校园文化品牌。

（四）增加投入，拓展经费筹集渠道

加大教育国际化专项经费投入力度。年度预算中做到教育国际化专项基金单列，并逐年增加比重。积极参与各类专项计划的申报，多渠道筹措资金，最大限度地争取上级财政对学校国际化发展的支持。不断开辟境外教育市场，通过扩大留学生规模，争取更多的教育服务贸易收入。加大科研服务力度，争取更多的国际组织、国外高校、科研机构 and 有关企业对国际交流与合作项目的经费支持。

二〇一二年七月十二日