

# 浙江外国语学院文件

浙外院〔2014〕106号

---

## 浙江外国语学院关于印发专业发展 五年规划（2014-2018年）的通知

各部门、学院（部）、直属单位：

《浙江外国语学院专业发展五年规划（2014-2018年）》已经学校学术委员会审议、学校审定，现印发给你们，请认真贯彻落实。

《规划》明确了2014-2018年学校专业发展目标、基本思路、基本原则、主要任务、保障措施和年度执行计划，请你们结合本单位实际，认真组织学习，切实抓好落实，优化专业结构，加强专业内涵，加快推进学校特色发展，着力培养国际化高素质应用人才。

浙江外国语学院

2014年10月13日

# 浙江外国语学院专业发展五年规划

(2014—2018年)

为科学谋划专业发展，优化专业结构，加强内涵建设，加快学科转型，提高人才培养与经济社会发展的契合度，提升人才培养质量和办学水平，根据教育部《普通高等学校本科专业设置管理规定》、浙江省教育厅《关于落实和扩大普通高等学校专业设置管理权的指导意见》（浙教高教〔2013〕104号）和浙江省教育厅办公室《关于做好编制〈高等学校专业发展规划〉工作的通知》（浙教电传〔2014〕242号）等文件精神，结合学校发展实际，制定本规划。

## 一、学校办学定位及发展规划思路

### （一）学校办学使命、办学定位

浙江外国语学院是省属全日制普通本科高校，2010年经教育部批准设立。学校立足浙江，面向全国，坚持以服务浙江经济社会发展为己任，培养输送国际化应用人才，为促进我省进一步开放、加快提升经济文化国际竞争力提供有力的人才和智力支持。

学校坚持以特色发展为主题，以学科转型为主线，以提高质量为核心，大力实施“品牌化、国际化、集群化”战略，把学校建设成为外语特色鲜明、教育品质一流的多科性普通本科高校，成为浙江省国际化应用人才培养重要基地、教师教育重点基地、国际教育交流基地、外国语言文化和国际经济贸易研究基地。

## （二）学校发展规划思路

2013年9月召开的学校第一次党代会确立了建设外语特色鲜明、教育品质一流的多科性普通本科高校“三步走”的远景目标与战略步骤：

第一步，到2018年，初步建成外语特色鲜明、教育品质一流的多科性普通本科高校。基本实现学科转型，国际化水平显著提升，高质量通过教育部本科教学合格评估。

第二步，到2023年，全面建成外语特色鲜明、教育品质一流的多科性普通本科高校。主体学科进入国内同类院校先进行列，国际化特色显著，成为硕士学位授予单位。

第三步，到2035年建校80周年时，建成浙江外国语大学。学校核心竞争力强，国际化水平较高，学校跻身国内同类院校先进行列。

今后五年学校发展致力于实现以下“四大”目标：

——人才培养特色基本形成。完成专业结构战略性调整，专业布局整体优化。形成国际化语言文化人才、国际化商贸旅游人才、国际化教育人才等三大类人才培育新体系。外语优势明显、跨文化沟通能力强的国际化应用人才培养特色基本形成。学生综合素质和就业竞争力显著提高。高质量通过教育部本科教学合格评估。

——学科与师资队伍建设水平显著提高。初步构建起具有浙外特色的哲学社会科学创新体系。外国语言文学达到一级学科硕

士点建设水平，成为浙江省领先、国内有影响力的品牌学科。建成富有学校特色、具有竞争力的学科群。区域和国别研究取得重大进展。重点基地、协同创新中心建设取得重大突破。学术水平显著提升。建设一支适应学科建设发展的高素质师资队伍。

——社会服务能力明显增强。培育形成有学校特色的服务“智库”。形成一批社会服务的特色品牌。建立健全社会服务体制机制，形成多层次、全方位的社会服务体系。服务国家战略需求和区域经济社会发展的能力显著提升。

——国际化水平显著提升。国际合作与交流广泛，建立起多渠道、多层次、多类型的国际化人才培养新格局，国际化校园文化氛围浓厚。外派交换生、交流生数量不断扩大，留学生教育形成规模。建成若干所孔子学院和若干个中外合作办学项目。师资队伍国际化水平显著提升，国际学术交流合作迈上新台阶。

## 二、现有专业建设基本情况

### （一）专业数量

截至 2013 年底，学校共有本科专业 20 个，即：国际经济与贸易、教育学、汉语言文学、汉语国际教育、英语、法语、西班牙语、阿拉伯语、日语、葡萄牙语、意大利语、翻译、商务英语、数学与应用数学、应用化学、计算机科学与技术、国际商务、旅游管理、音乐学、美术学。具体见表一：

表一：学校现有本科专业一览表

学科门类	专业名称	专业代码	设置年份	所属学院
经济学	国际经济与贸易	020401	2011年	国际工商管理学院
教育学	教育学	040101	2011年	科学技术学院
文学	汉语言文学	050101	2010年	中国语言文化学院
	汉语国际教育	050103	2011年	中国语言文化学院
	英语	050201	2010年	英语语言文化学院
	法语	050204	2012年	欧亚语言文化学院
	西班牙语	050205	2012年	欧亚语言文化学院
	阿拉伯语	050206	2012年	欧亚语言文化学院
	日语	050207	2011年	欧亚语言文化学院
	葡萄牙语	050232	2013年	欧亚语言文化学院
	意大利语	050238	2013年	欧亚语言文化学院
	翻译	050261	2013年	英语语言文化学院
	商务英语	050262	2012年	英语语言文化学院
理学	数学与应用数学	070101	2010年	科学技术学院
	应用化学	070302	2012年	科学技术学院

工学	计算机科学与技术	080901	2010年	科学技术学院
管理学	国际商务	120205	2013年	国际工商管理学院
	旅游管理	120901K	2011年	国际工商管理学院
艺术学	音乐学	130202	2010年	艺术学院
	美术学	130401	2011年	艺术学院

### (二) 专业结构

以上 20 个本科专业涵盖文学、经济学、管理学、教育学、理学、工学、艺术学等七大学科门类。具体分布情况见表二：

表二：学校现有本科专业结构一览表

学科门类(代码)	专业数	百分比
经济学(02)	1	5%
教育学(04)	1	5%
文学(05)	11	55%
理学(07)	2	10%
工学(08)	1	5%
管理学(12)	2	10%
艺术学(13)	2	10%

### (三) 专业特色

学校以外国语言文学为主体学科，文学、经济学、管理学、理学、艺术学等多学科协调发展，基本形成了语言文化类、经贸

商务类、教师教育类三大专业群。在 20 个本科专业中，外国语言文学类专业已达到 9 个，占专业总数的 45%；外语语种有 7 种（英语、法语、西班牙语、阿拉伯语、日语、葡萄牙语、意大利语），已基本形成外语类专业为主导的专业特色。

#### **（四）专业建设**

学校十分重视本科新专业建设，积极培养和引进新专业所需师资，以国际化、博士化为重点，提高新专业师资队伍水平。每年投入专项经费用于新专业教学基本建设，新专业的教学条件和教学质量有保障。

学校大力推进优势专业建设，英语专业被确立为浙江省本科院校“十二五”优势专业建设项目。学校立项建设英语、国际经济与贸易、教育学、数学与应用数学等 4 个专业为校级优势专业建设项目。

学校加强特色专业建设，立项建设旅游管理、日语、汉语国际教育、应用化学等 4 个专业为校级特色专业建设项目。

#### **（五）存在问题**

1. 专业结构不尽合理，专业布局有待进一步优化。
2. 专业建设水平不高，内涵建设有待进一步加强。
3. 专业国际化程度不够高，教育国际化有待进一步推进。
4. 专业发展与建设机制不够健全，专业申报、建设、评估、考核、激励与退出有待进一步完善。
5. 外语类专业与非外语类专业之间的融合不够深入，人才培

养模式有待进一步创新。

### 三、社会需求状况的调研及预测情况

#### (一) 语言文化类专业人才需求旺盛

浙江省外向型经济发达，同时大力实施“文化走出去”战略，对外交流日益频繁，商务、旅游、汉语教育、文化交流、翻译等领域急需一批语言文化类人才。目前，浙江省高等院校中开设语言类，尤其是小语种专业的高校寥寥无几，培养的高素质语言文化类人才凤毛麟角，人才市场供不应求。而且人才需求结构发生了变化，人才市场对语言文化类人才的需求从单纯“语言型”转变为“语言+技术”或“语言+专业”的复合型、应用型，对高素质语言类综合性人才的需求与日俱增。作为浙江省唯一一所外语类普通本科高等院校，培养适应国家和区域经济社会发展需求的、具备较强的语言能力和一定的商务知识或专业知识、实践能力强的复合型、应用型人才势在必行。

外语语种专业。浙江省是一个经济大省、外贸大省，对外交流非常频繁，经济开放程度很高，迫切需要大量涉外应用人才，特别是外语功底好、专业性强的复合型应用人才。在巩固欧美传统市场的基础上，引导企业深入开拓东欧、西亚、非洲和东盟等新兴市场的大背景下，浙江与东欧、西亚、非洲和东盟地区国家的贸易往来增多，与这些国家互设企业增多。同时，旅游、会展、商务往来快速增长。因此，浙江省急需相关语种专业高水平人才，高水平的相关语种专业人才有着十分看好的就业前景。

国际事务与国际关系。对外经济和贸易中，除了懂外贸和商务的外语人才，精通外事、法律、金融和管理的复合型高端人才更为紧缺，而国际事务与国际关系专业正好弥补目前这一人才空缺。目前省内各本科院校多开设商务和外贸方向的商务英语专业，但外事方向的却只有宁波诺丁汉大学，该专业的开设和就业前景十分光明。

传播学（国际传播方向）。当前，“西强我弱”的国际舆论格局还没有根本改变，国家广电总局《广播影视“十二五”人才发展规划》中明确把国际传播人才视为我国未来广电行业第三大紧缺人才，计划在“十二五”末期，我国国际传播从业人员从现在的60万激增到100万，加快培养复合型、创新型国际传播人才成为当务之急。在目前全球化、全媒体的语境之下，在中国宽领域、全方位、多层次的改革开放格局之下，国家对外宣传和涉外新闻传播从业人员的需求日益增长，培养一批政治素质过硬，既精通新闻业务，又具有外语应用和传播能力的优秀复合型人才迫在眉睫。各大媒体驻外人才的选拔经常捉襟见肘，人才储备速度明显跟不上事业扩张的速度。熟悉国际传播规律，掌握对外宣传策略和技巧，具有跨国界、跨文化沟通能力的国际传播人才却仍然是一将难求，培养规模与社会需求差距较大，已成为制约我国媒体在国际舆论舞台上争夺话语权的一个障碍。

## **（二）经贸旅游类专业人才紧缺**

浙江省是涉外经济大省，浙江省委省政府在“十二五”规划

中明确提出要扩大对内对外开放，涉外经济蓬勃发展，同时旅游业、国际会展业等也快速增长，我校所在地杭州是著名的旅游城市和国际会展中心。国家和区域的经济发展需要培养更多商务、旅游、金融、会展等领域的涉外人才，然而目前浙江省培养的经贸旅游类专业人才无法满足浙江省经济社会发展的需求，特别是与小语种复合的应用型经贸旅游人才缺口非常大。因此，依托学校外语类专业优势，培养具有国际视野和跨文化交际能力、应用能力强的国际财务、会计、金融管理、会展、旅游管理等方面的人才，具有重要意义。

会展经济与管理。长三角特别是浙江省迅猛发展的国际会展业需要大量高水平专业人才支撑。会展业具有很强的经济文化带动辐射作用（乘数效应达到 1:8）而备受关注。浙江省设置本科会展经济与管理专业的院校目前只有五所（杭州师范大学、浙江传媒大学、浙江大学城市学院、浙江树人大学和宁波万里学院），难以满足日益增长的国际会展人才需求。特别是与小语种复合的国际化会展人才培养，市场缺口非常大。因此，浙江外国语学院依托外语类院校的国际化优势和协同创新机制，培养国际会展人才，具有重要意义。

电子商务。电子商务是实现浙江经济持续快速健康发展的重要保证。据中国电子商务研究中心数据显示，我国电子商务将迎来其发展的黄金年代，高层次电子商务人才缺口继续加大。据相关数据，至 2013 年浙江企业总数已达到 1317785 多家，只有 25%

的企业开展了电子商务相关业务，60-70%企业准备在 3-5 年内开展电子商务，对该专业人才有持续加大的需求量。

金融工程。社会对金融工程专业毕业生需求量越来越大，高级金融人才中的金融工程师供不应求。从就业流向上看，金融工程师通常受雇于投资银行、商业银行、证券公司、各种各样的其他金融中介机构，毕业生就业率和质量高。我省开设金融工程专业的高校有：温州大学、杭州师范大学、浙江科技学院、宁波大学、宁波工程学院、宁波大红鹰学院、浙江财经大学、中国计量学院、浙江万里学院。总体上我校设置金融工程专业契合浙江省“十二五”规划对区域金融业的战略定位。

### **（三）教师教育类专业人才需求稳定增长**

党的十八大提出要努力办好人民满意的教育，办好学前教育，均衡发展九年义务教育，基本普及高中阶段教育。随着经济社会的发展，浙江省基础教育的规模有扩大的趋势，对学前教育教师需求量大，对小学教师仍有一定需求。基础教育日益普及，“有书读”已经不是问题，“读好书”才是教育的重中之重，社会对提高教师素质要求的呼声很高。然而，目前拥有本科及以上学历的小学教师比例明显偏低。从近几年的就业市场来看，各地、特别是条件较好的地区，对师范类院校的学前教育、小学教育等本科毕业生十分青睐。教育理念新、职业意识强、教学基本功扎实、技能全面、知识面宽的基础教育人才发展前景广阔。

科学教育。科学课程是我国 2001 年基础教育课程改革中启

动的一门课程。浙江、深圳等地开设综合科学课程已取得成功的经验。浙江省是全国唯一在全省范围内成功开设科学课程的省份。由于科学课程的内容涉及物理、化学、生物、自然地理等多个学科领域，而我国目前多数初中教师在大学的专业背景是单科，存在着先天性的专业知识或专业技能上的不足，要让学单科出身的教师在面对多门以实验为基础的综合性和自然科学时，通过短期培训及自学掌握如此广泛的专业知识和实验技能是非常困难的。随着中学科学课程对专任教师的需求日益增长，以及小学科学课程的开设，培养任务越来越紧迫。今后较长的一段时间内中小学对具备科学课程素质的教师有着大量的需求。

#### **四、专业发展规划的目标、思路、原则、任务**

##### **（一）发展目标**

1. 总体目标。到 2018 年末，学校的专业总数达 30 个左右，在校本科生达到 8000 人。通过专业发展规划的实施，学科转型全面完成，专业布局更加合理，专业结构明显优化，主体学科的优势更加凸显，优势、特色专业建设取得明显成效，专业特色更加鲜明，教育国际化程度大幅提升，学校的综合实力和核心竞争力得到显著增强。

2. 新专业增设目标。在五年时间里，计划增设 10 个左右本科新专业。重点构建经贸商务类、语言文化类两大学科专业群，调整优化教师教育类专业群。重点设置跨境电子商务、国际传播、国际关系、国际会展、金融工程等学科专业。外国语言文学类专

业增设 3-4 种适应国家和我省战略需要的外语语种。中国语言文学类专业增设传播学（国际传播方向）等专业。经济学学科门类增设金融工程学等专业；管理学学科门类增设财务管理、电子商务（跨境电子商务方向）、会展经济与管理等专业；法学学科门类增设国际事务与国际关系等专业，形成经、管、法学科协调发展、相互支撑的学科格局。调整与优化教师教育类专业，优先增设小学教育、科学教育等专业。

3. 专业调整情况。在此期间，根据小学教育、科学教育的增设情况，调整教育学专业并撤销。调整计算机科学与技术专业，使之更好地适应国际化应用人才培养目标。

表三：2018 年学校本科专业一览表

学科门类 (代码)	专业数	专业名称
经济学(02)	2	国际经济与贸易、金融工程
法学(03)	1	国际事务与国际关系
教育学(04)	2	小学教育、科学教育
文学(05)	15	汉语言文学、汉语国际教育、英语、俄语、德语、法语、西班牙语、阿拉伯语、日语、朝鲜语、葡萄牙语、意大利语、翻译、商务英语、传播学
理学(07)	2	数学与应用数学、应用化学
工学(08)	1	计算机科学与技术
管理学(12)	5	财务管理、国际商务、电子商务、旅游管理、会展经济与管理
艺术学(13)	2	音乐学、美术学

4. **专业建设目标。**在五年时间里，计划建设校级优势专业8个，校级特色专业8个，校级国际化专业6个。力争建设省级优势专业2-3个，省级新兴特色专业4-6个。重点建设英语、法语、西班牙语、日语、葡萄牙语、意大利语等外语语种专业，努力把英语专业建设成为国家级优势专业。

## **(二) 基本思路**

紧紧围绕学校发展目标和发展定位，坚持以特色发展为主题，以学科转型为主线，以提高质量为核心，大力实施“品牌化、国际化、集群化”战略，着力提升专业内涵建设，加强专业品牌化建设，提高专业国际化水平，推进专业集群化发展，为建设成为外语特色鲜明、教育品质一流的多科性普通本科高校奠定坚实的基础。

## **(三) 基本原则**

1. **服务需求原则。**服务国家战略和文化“走出去”战略需求，积极设置适应经济社会发展和现代服务业转型升级急需的专业，主动对接我省产业发展，实现人才培养与社会需求间的平衡互动；

2. **特色发展原则。**突出学校外语特色和国际化特色，整合学科专业资源，建设优势专业和特色专业，提高专业建设质量，激发学科专业的增长活力；

3. **集群发展原则。**围绕主干学科和优势特色学科设置本科专业，优化专业布局，促进专业融合，加强专业群建设，推动专

业的集群化发展，增强专业发展动力和竞争力；

4. 服务学生原则。进一步落实“以生为本”理念，深化教育教学改革，优化人才培养结构，不断提高人才培养质量，大力培养创新型、应用型及复合型人才。

#### **（四）主要任务**

##### **1. 以学校办学特色和社会需求为导向，积极调整和优化专业布局与专业结构**

从国家经济社会发展对人才的实际需求出发，按照学校的总体规划和部署，全面优化专业结构，加快实现学科转型，到 2015 年，基本形成以外国语言文学为主体，文学、经济学、管理学、教育学、理学、艺术学等多学科协调发展的学科专业格局。加快专业集群式发展，重点发展外语类专业群，积极拓展经贸商务类专业群，改造提升教师教育类专业群，推进外语类专业和非外语类专业的深度融合。

##### **2. 积极推进品牌特色专业建设**

紧紧围绕培养国际化应用人才这一人才培养目标和提升专业国际化水平这一建设目标，积极开展校级优势、特色专业的立项建设工作和省级优势、特色专业的培育工作。通过在优势学科方面的重点投入和重点建设，在五年时间里，着力打造 10 个左右有一定影响和知名度的品牌专业，省级优势建设项目达到 2-3 项，省级新兴特色专业建设项目达到 4-6 项，校级优势专业、特色专业、国际化专业建设点达到 20 个左右，国家级专业建设点

实现零的突破。对立项建设的品牌、特色专业，要加大投入，加强监管，确保建设质量。通过建设一批优势明显，特色鲜明，具有明显示范和辐射作用的品牌专业和特色专业，带动学校专业水平的全面提升。

### 3. 加大新专业建设和传统专业的改造力度

建立专业负责人制度并加大对专业负责人的考核和奖惩力度，建立健全新专业建设的激励机制和淘汰机制，逐步形成新专业自我约束、自我发展的长效机制。加强新专业的评估检查，对基础条件较好的新专业，加大资助和管理力度，促进其快速健康发展；对发展前景不理想、办学条件较差的专业，对其进行调整和改造。认真研究专业建设发展规律，深入开展市场调查，支持部分具备办学条件，符合学校发展定位的新兴、交叉学科新专业的申报。

### 4. 创新人才培养模式，促进专业融合发展

坚持外语教学与专业教学深度融合的基本模式，不断完善“专业+外语”、“外语+专业”、“双专业、双学位”、主辅修等复合型培养模式，积极探索“经管+外语”国际商务人才培养模式、“师范+外语”国际教育人才培养模式、“小语种+英语”双语型人才培养模式、校企合作培养模式、“订单式”培养模式和大类培养模式等。实施“卓越外语人才培养计划”，通过开办国际化应用人才培养实验班、与北京外国语大学合作办学培养外语技能精、国学基础厚、实践能力强、通晓多元文化、满足中外文化交

流和社会经济发展需要的卓越外语人才。

## 5. 开展中外合作办学，推进教育国际化

统一认识，加大投入，整合资源，创新协同，统筹谋划学校中外合作办学。结合我省经济社会发展需要与我校学科专业优势，开展暑期教学班、2+2 模式、3+1 模式以及 3+2 模式等中外合作教学。在此基础上，进一步凝练特色，在英语、翻译、国际经济与贸易、汉语国际教育、小学教育、旅游管理（国际旅游）等专业中重点培育和选拔中外合作办学专业，引进境外知名院校，积极面向欧美、拉美地区办好 2-3 个中外合作办学项目，实现教学的国际化，为今后申办高水平的中外合作二级机构甚至独立设置的办学机构打好基础。

## 6. 加强课程与教材建设

加强专业核心课程、双语课程的建设与管理，突出并强化课程的比较视角和国际视角，语言专业学生不仅要学会该语言听、说、读、写、译的能力，还应通过语言的学习了解语言对象国的文化心理。加强公共选修课建设，满足学生个性化学习需求。有系统、分系列逐步建设一批国际化课程和国学精华系列课程。根据学科专业培养目标，合理设置课程体系。加大对课程建设的投入，以省级、国家级精品资源共享课程、精品视频公开课程建设为示范和导向，实施校级精品开放课程建设，建设若干门省级精品开放课程，力争国家级精品开放课程实现零的突破，提升课程建设质量。探索开发创新创业类课程，探索建立课程改革试点。

强化优势，凝炼特色，努力打造一批精品化、高端化、国际化课程，促进优质教学资源共享，带动课程建设整体水平提升；加强课程的常规性建设和规范化管理，建立课程建设负责人制度，负责对该门课程的规划、管理与建设；健全和完善课程检查与评估制度，加强对课程建设的过程性管理；加强研究型、课题型、探讨型、实践型、自主学习型等课程的建设，建设一批研究性教学、翻转式教学示范课程，促进课程教学改革。按照学校专业建设和课程建设目标，组织落实校级、省级和国家级规划教材的建设工作，结合学校优势学科及精品课程建设，着重搞好通识教育课程、学科基础课程和专业必修课程教材建设；完善教材评审、评价与选用机制，加强对教材的建设、选用等的过程管理；大力开展教材研究工作，积极探索教材建设与管理的改革；建立教材质量信息反馈制度。

## **7. 加强实习基地与实验室建设，完善实践教学体系**

全面规划和设计本科实践教学体系，开拓建立海外实践、实习基地，建设多元化的实践、实习教学基地。合理设置和布局实验室，突出实验室共享平台建设，围绕国际化应用人才培养，以培养学生语言运用能力、沟通能力为重点，建设多语种训练、翻译、同传等实验室和文科综合实验教学中心，建设好英语省级实验教学示范中心。建立和完善实验室校院两级管理体制，建立健全规章制度，规范创新实验教学管理；改革实验课程体系，构建由基础实验、专业实验、综合实验和创新实验组成的实验教学体

系。实施创新创业训练计划，加大对本科学生的科研训练和创业训练；加强对综合性课程设计、毕业设计（论文）、教育实习等实践教学环节的质量监控，切实提高实践教学质量。

#### **8. 加强师资队伍建设，提升教师国际化水平和教学水平**

建设一支数量合理、结构优化、素质优良的高水平师资队伍，为学校的专业发展提供智力支持和人才保障。根据新专业发展的需要制定新教师引进计划。到 2018 年，专任教师人数达到 500 人以上，教师中博士比例达到 30% 以上。实施教师队伍国际化水平提升计划，坚持引进和培育并举，延揽高层次领军人才，加大海外高端人才引进和集聚力度，加大选派优秀青年教师出国学习、深造的力度，推动学术骨干主动融入国际主流学术圈。培养一批教学理念先进、教学方法合理、教学水平高的双语教学和国际化教学师资。优先安排新专业师资，满足新专业教学需求。发挥拉美研究所、外国语言学及应用语言学研究所、翻译研究所等校内研究所的带动和辐射作用，培养教师的国际视野和国际人文素养。实施青年骨干教师发展计划，遴选部分优秀青年教师，加大培养和支持力度，健全老中青教师传帮带机制。发挥教师的引导作用，加强课堂教学管理，制定课堂教学标准，提高课堂教学质量。完善教研室、教学团队、课程组等基层教学组织，坚持集体备课，深化教学重点难点问题研究。高标准建设教学团队，加大教学名师、教坛新秀的培养选拔力度，完善教学成果奖培育评选机制。积极开展各项教学竞赛、评比活动，重视兼职教师队伍

建设，积极聘请国内外高水平学者和企业专家承担部分教学任务和开设讲座。发挥教师教学发展中心的作用，有计划地开展教师培训活动。

## **五、专业发展的保障措施和年度执行计划**

### **（一）加强专业发展的组织领导**

专业发展事关学校发展，学校上下高度重视。学校成立专业筹建工作领导小组，全面统筹学校专业发展，协调、指导、评估新专业设置与筹建工作。各学院应制定完善的专业建设与发展实施计划，将专业发展规划纳入学院发展规划中。要在学校专业筹建工作领导小组的统一领导下，科学合理的做好未来五年本科专业的设置、调整。要建立专业建设负责人制度，将专业建设的责权利落实到人。要积极开展新专业调研、论证、申报和建设工 作，确保本学院各专业的合理布局、健康发展。要充分发挥学校学术委员会、教学委员会和社会行业协会、校外专家的指导作用，建立健全新专业申报、新专业评估等相关管理制度。

### **（二）建立专业发展的质量保障机制**

建立专业定期评估制度，出台专业评估实施办法，做好专业自评和评估工作，重点评估新设置专业是否达到建设标准，提高专业建设整体水平。建立新设专业质量监控机制，在新设专业招生一年后，接受省教育厅组织的专业合格性评估；在新设专业首届学生进入毕业学年时，接受省教育厅组织的人才培养合格评估。建立专业准入与退出、专业信息反馈机制，专业评估结论将

作为新设专业继续招生、限制招生、暂停招生的依据。完善专业评估制度，结合专业评估的结果，对于改革力度大、综合水平高、社会声誉好的专业给予政策倾斜和资金援助，对于教学内容陈旧、办学条件有限、改革成效不佳的专业，限期整改，超期停办。

### **（三）加强制度建设，完善相关机制**

进一步完善专业申报与审批制度，加强对新办专业的宏观管理和指导。新增专业要把社会需求和人才培养质量放在首位，与学科建设统一进行，结合学校的实际情况，对准备申报专业进行广泛调研，合理利用现有的教育资源。建立健全专业管理制度，落实本科专业负责人制，健全完善辅修专业管理制度，探索建立双专业管理制度。明确质量标准，完善品牌特色专业评估制度及新办专业合格评估制度，定期检查各专业建设的进展情况，改变过去重申报、轻建设的现象，对传统专业、新办专业、特色与优势专业分别制定相应的评价标准和激励措施，形成有效的良性竞争机制。

### **（四）保证专业发展和建设经费的投入**

学校将合理调配现有资源和财力，加大经费投入力度。学校将确保专业发展师资的人才建设专项资金和实验室建设专项资金。另外，学校计划每年投入 200 万元用于专业内涵建设，其中：100 万元用于新专业建设，100 万元用于优势专业、特色专业、国际化专业及相关专业群的建设。对省级、国家级品牌、特色专业等实行配套资助。专业建设经费的使用做到统筹规划，突出重

点，讲究实效，专项管理，避免盲目和重复建设。建立严格的经费管理制度，确保专业建设经费的有效使用。

**(五) 专业年度计划。**2014 年增设小学教育、俄语、朝鲜语等 3 个本科专业，2015 年拟增设德语、传播学、科学教育等 3 个本科专业，2016 年-2018 年的 3 年时间里拟增设 4 个专业。具体见表四：

表四：新增专业年度计划

年 度	增设专业数	备选专业
2014 年	3	俄语 (050202) 朝鲜语 (050209) 小学教育 (040107)
2015 年	3	德语 (050203) 传播学 (050304) 科学教育 (040102)
2016 年 2017 年 2018 年	4	财务管理 (120204) 电子商务 (120801) 国际事务与国际关系 (030204T) 金融工程 (020302) 会展经济与管理 (120903) 语种 A (*注)

\*注：语种将根据“走出去”战略和我省经济社会发展需要设置。